

CAPACITAÇÃO PARA A INOVAÇÃO SOCIAL



FICHA DE PROJETO

Capacitação para a Inovação Social ARCIL

- **Promotor:** Associação para a Recuperação de Cidadãos Inadaptados da Lousã (A.R.C.I.L)
- **Cofinanciado por:** Portugal Inovação Social | Programa Regional do Centro (CENTRO 2030) | Fundo Social Europeu+ (FSE+)
- **Período de execução:** abril 2025 – outubro 2026
- **Duração:** 18 meses

Enquadramento

A Capacitação para a Inovação Social é um projeto promovido pela ARCIL, cofinanciado pela Portugal Inovação Social, que visa reforçar as competências organizacionais e estratégicas da instituição, consolidando a sua capacidade de avaliar, comunicar e ampliar o impacto social das suas iniciativas.

O projeto tem como base a Iniciativa de Inovação e Empreendedorismo Social (IIES) RECINCLUSA – Reciclagem pela Inclusão, uma resposta inovadora que alia inclusão social de pessoas com deficiência e incapacidade à sustentabilidade ambiental através da reciclagem e valorização de resíduos.

Objetivo Geral

Reforçar a capacidade interna da ARCIL para gerir de forma estratégica e sustentável as suas Iniciativas de Inovação e Empreendedorismo Social, com foco em resultados e impacto mensurável, assegurando a sua sustentabilidade a longo prazo.

Domínios de Capacitação

A intervenção de capacitação, dinamizada pela Stone Soup Consulting, está organizada em **três domínios estratégicos**, complementares entre si e orientados para o fortalecimento institucional da ARCIL.

1. Avaliação de Impacto Social

Desenvolvimento e implementação de um Sistema de Gestão de Avaliação de Impacto, aplicável à IIES RECINCLUSA e replicável em outros projetos da organização.

Este domínio inclui: Definição da Teoria da Mudança; Construção de indicadores e métricas de impacto; Criação de instrumentos de recolha e análise de dados (quantitativos e qualitativos); Capacitação da equipa na interpretação e comunicação dos resultados de impacto.

2. Estratégia, Parcerias e Crescimento

Desenvolvimento de uma estratégia de crescimento sustentável da IIES RECINCLUSA e reforço da capacidade da ARCIL para gerir redes de colaboração.

As ações incluem: Diagnóstico estratégico e definição de prioridades de crescimento; Identificação e gestão de parceiros-chave (públicos, privados e sociais); Modelação de mecanismos de sustentabilidade financeira e operacional; Criação de um plano de expansão territorial e de replicação do modelo.

3. Marketing, Comunicação e Angariação de Fundos

Reforço das competências de comunicação institucional, marketing social e mobilização de recursos, garantindo maior visibilidade e sustentabilidade do projeto.

As atividades abrangem: Criação de uma estratégia integrada de comunicação e imagem; Desenvolvimento de ferramentas digitais para divulgação e sensibilização; Planeamento de ações de angariação de fundos e envolvimento comunitário; Capacitação da equipa para a gestão de parcerias e campanhas de captação de apoios.

CAPACITAÇÃO PARA A INOVAÇÃO SOCIAL



Impacto Esperado

- Reforço da capacidade institucional da ARCIL para gerir e medir o impacto social das suas iniciativas;
- Consolidação de uma metodologia própria de avaliação de impacto, replicável noutros projetos e respostas sociais;
- Maior eficiência na gestão de recursos, comunicação e angariação de fundos;
- Sustentabilidade e expansão do modelo RECINCLUSA, com impacto positivo na inclusão social e ambiental;

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O projeto contribui diretamente para:

- ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento Económico
- ODS 10 – Redução das Desigualdades
- ODS 12 – Produção e Consumo Sustentáveis
- ODS 13 – Ação Climática
- ODS 17 – Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Projeto CENTRO2030-FSE+-01624700, cofinanciado por:

Portugal Inovação Social
Financiado pelo Programa Regional do Centro – CENTRO 2030, através do Fundo Social Europeu+ (FSE+)



Cofinanciado pela
União Europeia